

PRESSE-INFORMATION

Ressort Medien / Unterhaltung

Text und Bild online abrufbar:
www.konzept-pr.de



Zuschauerquote übertrifft alle Erwartungen

Game-TV.com verzeichnet stark wachsende Zuschauerzahlen

Grünwald/München, 22. Mai 2007. Mehr als 250.000 Zuschauer haben sich alleine im April das laufende Programm des IPTV-Senders Game-TV.com angeschaut. Der über das Internet unter der Domain www.Game-TV.com empfangbare Sender berichtet überwiegend aus der Welt der PC- und Konsolenspiele, unter anderem über E-Sport, Neuvorstellungen und Spieletests.

„Insbesondere unsere Live-Sendungen wie das PC-Magazin e-mag oder auch die Übertragung von e-Sport Matches lassen unsere Zugriffsraten deutlich im Vergleich zum normalen Programm ansteigen“, äußerte sich der geschäftsführende Gesellschafter Utz Wasner. „Die Zuschauer nutzen bei den Live-Formaten intensiv die Möglichkeit, zum Beispiel über IRC oder E-Mail direkt mit unseren Moderatoren Kontakt aufzunehmen und damit Einfluss auf das Programm zu nehmen.“

Die durchschnittliche Verweildauer der Zuschauer beträgt stolze 41 Minuten, nach Utz Wasner ein Beleg für die gute Programmqualität seines Senders. „Gerade die Mischung unserer Musikvideos, aber auch gut recherchierte Spieletests sind auf positive Resonanz bei unseren Zuschauern gestoßen.“ Spitzenreiter bei den Programmformaten seien neben den E-Sport-Live-Berichterstattungen, Magazinformaten und Themensendungen wie zum Beispiel über Second Life.

„Wir weiten jetzt unsere Live-Sendungen massiv aus, so dass wir bereits in wenigen Wochen täglich zwischen 17 und 23 Uhr live sind“, so Wasner. „Zum Teil werden wir auch zwei Live-Programme parallel anbieten, wenn zum Beispiel zwei interessante E-Sport-Matches gleichzeitig ausgetragen werden.“

Etwa 20 Prozent der Zuschauer kommen aus dem Ausland, der dominierende Anteil darunter aus Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Interessanterweise schalten sich inzwischen etliche Zuschauer über große IPTV-Portale direkt auf den Game-TV.com-Stream ein, so dass die Besucher auf der Homepage nicht immer identisch sind mit den Zuschauern des laufenden Programms. Die monatliche Zuwachsrate bei den Zuschauern liegt aktuell bei über 30%.

Der IPTV-Sender Game-TV, der erst Anfang April einen umfassenden Relaunch durchführte, ermöglicht es, durch eine eigene Software versierten Gamern aus dem Home-Office live zu senden. Diese Möglichkeit nutzen immer mehr Spieler. Game-TV.com ist damit der erste IPTV-Sender, der die User-Generated-Content-Formel auf den IPTV-Bereich überträgt.

Seite 2: Zuschauerquote übertrifft alle Erwartungen

Über Game-TV:

Game-TV.com wird vom Mitbegründer Utz Wasner als Geschäftsführer geleitet. Der Sender bietet umfangreiche Informationen aus der Welt der PC- und Konsolenspiele und richtet sich vor allem an Gelegenheitsspieler. Hinzu kommen Formate mit Themen aus den Bereichen E-Sport, Musik, Kino und Lifestyle. Der Sender ist kostenlos und rund um die Uhr im Internet unter www.Game-TV.com erreichbar. Dort werden ein laufendes Programm sowie ein Video-On-Demand-Bereich angeboten, in dem Sendungen und Berichte jederzeit auch einzeln abrufbar sind. Im April 2007 startete der Sender mit der Übertragung der ersten Live-Streams. Zur Distribution des laufenden Programms wird das Sendernetz vom deutschen IPTV-Sendebetreiber Grid-TV genutzt.

Weitere Informationen: Game-TV GmbH, Utz Wasner, Bavariafilmpfad 3, 82031 Grünwald,

Tel.: 089 - 7 44 88 88 - 0, Fax: 089 - 7 44 88 88 - 99, E-Mail: Utz.Wasner@Game-TV.com,

Internet: www.Game-TV.com

Pressekontakt: Konzept PR GmbH, Andrea Finkel, Karolinenstr. 21, 86150 Augsburg,

Tel.: 0821 - 343 00 15, Fax: 0821 - 343 00 77, E-Mail: a.finkel@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de