



WATCH IT. PLAY IT. FEEL IT.

PRESSEMITTEILUNG: zur sofortigen Veröffentlichung!

Game-TV.com: Joystick gegen Gedankenkraft - weltweit erstes Showmatch

München, der 16.Juni 2008 Der Sender game-tv.com strahlt am Dienstag, den 17.Juni ab 19 Uhr live im Internet eine Premiere aus: Erstmals tritt ein Computerspieler mit Maus und Tastatur gegen einen Kontrahenten an, der nur kraft seiner Gedanken, seiner Augenbewegungen sowie seiner Gesichtsmuskulatur spielt. Er benutzt dazu das neu entwickelte Sensorstirnband der Firma OCZ Technology. Die Sensoren des Stirnbands, dem sogenannten „Neural Impulse Actuator“ (NIA), messen per Bio-Feedback die Gehirnströme und Muskelimpulse des Spielers und erlauben damit eine Interaktion mit dem Computer.

Die Spieler könnten unterschiedlicher nicht sein: Auf der einen Seite steht Klaus „frag^m“ Wiedemann, einer der weltweit besten Spieler des Ego-Shooters Unreal Tournament. Klaus Wiedemann ist 25 Jahre alt und Mitglied des Elite-Clans Mousesports. Sein Herausforderer ist der 51jährige OCZ Angestellte Klaus Schuetten, er ist kein Profispieler und war maßgeblich bei der Entwicklung des NIA beteiligt.

Mit dem 160 Euro teuren NIA sind laut dem Hersteller OCZ Technology bis zu 60% schnellere Reaktionszeiten als mit den herkömmlichen Eingabegeräten wie Maus oder Tastatur möglich. Ein Wert, der insbesondere in der eSport Szene für Aufmerksamkeit sorgen dürfte, da er dem Spieler spürbare Vorteile gegenüber den konventionellen Eingabemitteln verschafft.

Wie sich das in der Praxis auswirkt, wird sich beim Showmatch zeigen.

Die Game-TV Redaktion testete bereits eines der weltweit ersten Exemplaren des "Neural Impulse Actuators". Dieser Beitrag ist als Videoclip im Video on Demand Bereich unter www.game-tv.com abrufbar.

Weitere Informationen sind unter www.Game-TV.com zu finden.

Über Game-TV:

Game-TV.com bietet seit April 2007 umfangreiche Informationen aus der Welt der PC- sowie Konsolenspiele und richtet sich sowohl an Gelegenheits - wie auch Core-Gamer. Der Sender berichtet über die neuesten Computerspiele und informiert auch über E-Sport, Musik, Kino und Lifestyle. Game-TV.com ist kostenlos und rund um die Uhr im Internet unter www.Game-TV.com erreichbar. Zusätzlich zu dem aktuellen Programm gibt es einen Video-On-Demand-Bereich, in dem Sendungen und Berichte jederzeit auch einzeln abrufbar sind.

Game-TV GmbH

Florian Bergman
Marketing Manager
Hansastraße 181, 81373 München
www.Game-TV.com
Tel.: 089 - 72655979,
Fax: 089 - 72699645,
E-Mail: florian.bergmann@Game-TV.com